

tobias ruppert

Bildende Kunst und Design

Tobias Ruppert Phil.-Matth.-Hahn Str.3 73760 Ostfildern

An alle
Kolleginnen und Kollegen in Ostfildern

Ostfildern, 27. Mai 2008 , PROJEKT KUNSTMAPPE

Liebe Kollegin, lieber Kollege,

ich möchte Ihnen/Dir ein Projekt vorstellen, das ich beim ersten Treffen von Künstlerschaft und Oberbürgermeister in der Städtischen Galerie im Juli 2007 nur kurz umrissen habe, das sich aber in der Zwischenzeit weiter verdichtet hat und zur Umsetzung drängt. In Zusammenarbeit mit der Bürgerstiftung Ostfildern soll eine Kunstmappe produziert werden, durch deren Verkauf sowohl die Künstler als auch die Bürgerstiftung zu gleichen Teilen profitieren sollen. Beide Partner (Künstler und Bürgerstiftung) bringen ihr Potenzial ein und steigern durch diese Synergie die Vermarktungschancen.

Anteil der Künstler wäre logischerweise das Einbringen einer aktuellen, möglicherweise sogar zu diesem Zweck herzustellenden zweidimensionalen Arbeit (30cm x 40cm) die in einer noch zu benennenden Auflage (hier einmal angenommen 40 Stück, keine Unikate!), und in einer der Aufgabe entsprechenden künstlerischen Technik (alle Druckverfahren incl. Digitalprint, collageartige Verfahren, etc.) ausgeführt ist. Der Wert der einzelnen Arbeit sollte 100,00 EUR nicht übersteigen! Alle Arbeiten der Sammlung werden in Ihrem Wert gleich eingestuft.

Die Bürgerstiftung, die in ihrer Funktion gemeinnützig und nicht gewinnorientiert organisiert ist, übernimmt die Vermarktung der Mappe. Sie sieht die Künstlermappe Ostfildern als höchst wertiges Produkt, mit dem sie mögliche private Sponsoren und Förderer aus der oberen Einkommensschiene aber ebenso auch Förderer aus der Wirtschaft ansprechen möchte. Hierbei kann auf einen besonderen Vermarktungsaspekt hingewiesen werden, nämlich dass der Geldgeber zwar einen höheren Betrag zur Verfügung stellen muss, dafür aber auch ein besonderes nicht alltägliches Produkt erhält. Außerdem unterstützt der potenzielle Käufer nicht nur die karitativen Projekte der Bürgerstiftung mit einem Kauf einer Kunstmappe sondern ebenso die Ostfilderner Kulturschaffenden. Mit dem einhergehenden künstlerischen Mehrwert, der in Form der Kunstmappe beim Käufer bleibt, ergeben sich also drei Vermarktungsargumente, die eine sehr gute Aussicht auf eine erfolgreiche Vermarktung versprechen. Hinzu kommt, dass die Bürgerstiftung besonders gute Kontakte in die oben angesprochenen Kundenkreise unterhält und hier eine Käuferschaft aktivieren kann, die für uns Künstler sonst nur schwer zu erreichen ist.

Abschließend möchte ich noch den auch für uns Künstler wichtigen Aspekt der Imagepflege ansprechen. Genau wie die Bürgerstiftung geht es auch in unserem "Unternehmensbereich" sehr um die äußere Wahrnehmung unserer Tätigkeit. Da wir Künstler nur dann auch wirtschaftlich einigermaßen erfolgreich arbeiten können, wenn die Rahmenbedingungen stimmen (Käuferschaft, Zulieferer, Unterstützung durch die öffentliche Hand, ...) ist es wichtig, hier ein positives Bild zu vermitteln. Und dies können wir befördern, wenn wir uns auch für gesellschaftliche Belange einsetzen und wie hier bei der Kunstmappe scheinbar auf einen Teil des Gewinns zu Gunsten der Bürgerstiftung verzichten. Dass wir über diesen Vermarktungsweg realistisch betrachtet vermutlich mehr umsetzen werden, als bei einer Produktion ohne die Bürgerstiftung, ist dabei ein angenehmer Nebeneffekt.

Also, ich bitte Sie/Euch, sich aktiv mit der Möglichkeit einer Beteiligung zu befassen, weitere Informationen werden in der kommenden Woche, der ersten Juniwoche, an alle Interessenten herausgegeben. Bis auf weiteres werde ich mich als Ansprechpartner für dieses Projekt zur Verfügung stellen und bitte um baldige Rückmeldung an die unten angegebene E-Mail Adresse oder auf telefonischem Weg.
Herzliche Grüße, Ihr/Euer Tobias Ruppert

(P.S.: Für die Produktion biete ich gerne - nach Rücksprache - meine Einrichtungen für Hoch- Tief- und Siebdruck an. Auch sonst stehe ich natürlich gerne helfend zur Verfügung)